



SOLSYSTEM

Hållbarhetsberättelse 2023





05 Om Solsystems organisation



30 Få en inblick i Solsystems verksamhet tillsammans med Mattias Fagerström



Thea Lempiäinen berättar om arbetet framåt **34**

Innehåll

- 02** Om Solsystem
- 06** VD:n har ordet
- 12** Solsystem & hållbarhet
- 21** Fokusområden & hållbarhetsmål
- 31** Hållbar framtid & kundanpassade lösningar
- 34** Arbetet framåt



Ord från VD:n Ingemar Johansson **06**

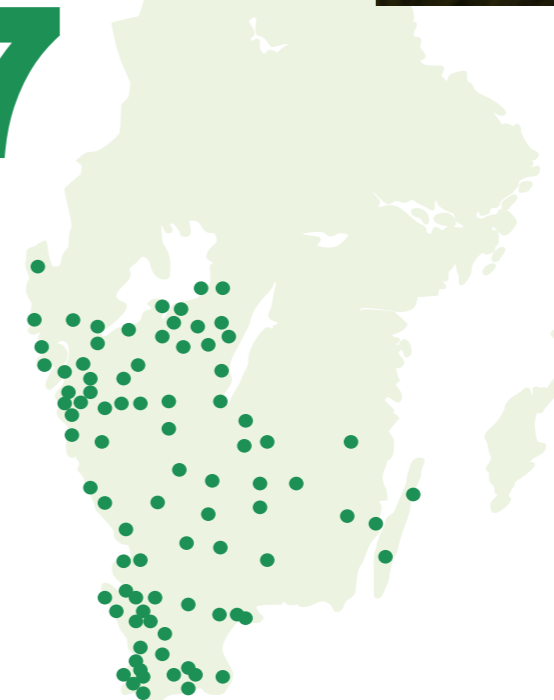


Solsystem & hållbarhet **12**

Sedan start har vi monterat anläggningar i

87

kommuner



MELEM 2023



Jämförings Läro Solsystem Sverige AB Org.nr 559126-7109

Bra att veta om vår hållbarhetsberättelse!

Detta är vår första hållbarhetsberättelse, och den sammanfattar det arbete vi gjort de senaste två åren. Den innehåller information och data från åren 2022 och 2023.

ETT SMÅLÄNSKT FAMILJEFÖRETAG SOM LEVERERAR PRISVÄRDA OCH SMARTA LÖSNINGAR

Genom att erbjuda högkvalitativa helhetslösningar inom grön teknik strävar vi efter att vara den pålitliga partnern för varje kund och göra solenergi till en enkel och självklar del hos alla; villa, lantbruk, företag eller bostadsrättsförening.

Ett småländskt familjeföretag

Solsystem är ett småländskt familjeföretag inom solcellsbranschen som idag levererar prisvärda och smarta lösningar till stora delar av södra Sverige. Vi arbetar uteslutande med solpaneler och batterier av högsta kvalitet som installeras av kvalitetssäkrade montörer. Vi vill göra det enkelt för våra kunder och tar därför ett helhetsansvar från första möte till färdig installation och underhållsservice. Med oss kan alla göra en trygg, grön investering med mycket god avkastning.

Vi vill överträffa kundens förväntningar

Vi startade Solsystem för att göra det enklare att investera i solenergi. Många vill påverka sin privatekonomi utan att veta hur, många vill också kunna påverka pågående klimatförändringar utan att veta hur. Att kunna visa hur enkelt det är att montera solceller på sitt tak genom en helhetsentreprenad som gör att fler vågar ta steget. Vi är passionerade över att få leverera trygga, estetiska, prisvärda och proffsiga installationer till

våra kunder eftersom det är till allas fördel att våra produkter är bra och håller länge. Med lång erfarenhet och tusentals nöjda kunder samt fokus på våra kunders bästa intresse så har vi idag kommit långt.

Vi erbjuder totalentreprenad

Vi finns nära våra kunder genom att tilldela varje kund en personligt engagerad projektledare. Processen inleds med ett platsbesök för att ta reda på kundens behov och möjligheter, som till exempel elbehov, produktionskapacitet och önskemål om anläggningens utseende.

Vi är mycket noggranna vid val av material och underleverantörer för att säkerställa en problemfri solcellsanläggning under

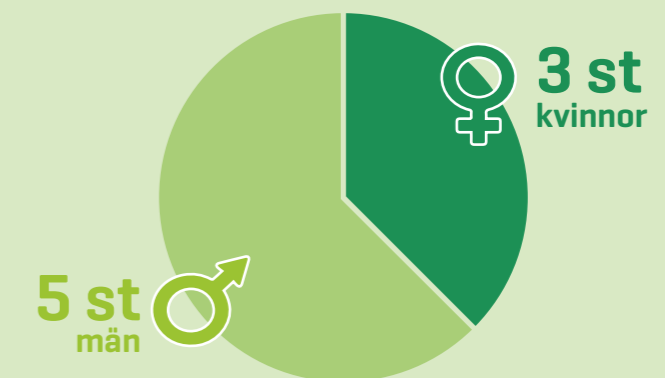
många år. Det första personliga hembesöket minskar risken att vi missar små, men viktiga, detaljer som till exempel en flaggstångs skuggning eller ett takhinders specifika placering. Det är också viktigt för oss att hålla kunden informerad om alla steg i planeringen; projektering, installationsmedgivande, materialleverans, montagestart, elinkoppling och underhåll. När solcellsanläggningen är installerad ska våra kunder känna sig fullkomligt nöjda med sitt val av solcellsleverantör.

Sinne för kundvård och service

Vi släpper inte ansvaret när solcellsanläggningen är installerad. Vi tar eftermarknaden, så som service, support och reklamation, på största allvar.



ANSTÄLLDA



EXTERNA SAMARBETEN

Vi samverkar med ett antal partners för att kunna erbjuda våra tjänster.



installations-
partners



säljare



aktiva
montageteam



Organisationen

På Solsystem är VD ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet, medan samtliga anställda har i uppdrag att säkerställa implementering av åtgärder och initiativ. Då vi den sista tiden har höjt våra ambitioner och ser behov av att utveckla vårt hållbarhetsarbete valde vi att under 2023 anställa en person, med särskilt fokus på just hållbarhet.

Denna person koordinerar arbetet och är ansvarig för att driva olika projekt och implementera sådant som beslutas om på ledningsnivå. Vidare har vi under året tagit in extern konsult hjälp för att höja vår kunskap, få stöttning i processer och hjälp i specifika frågor.

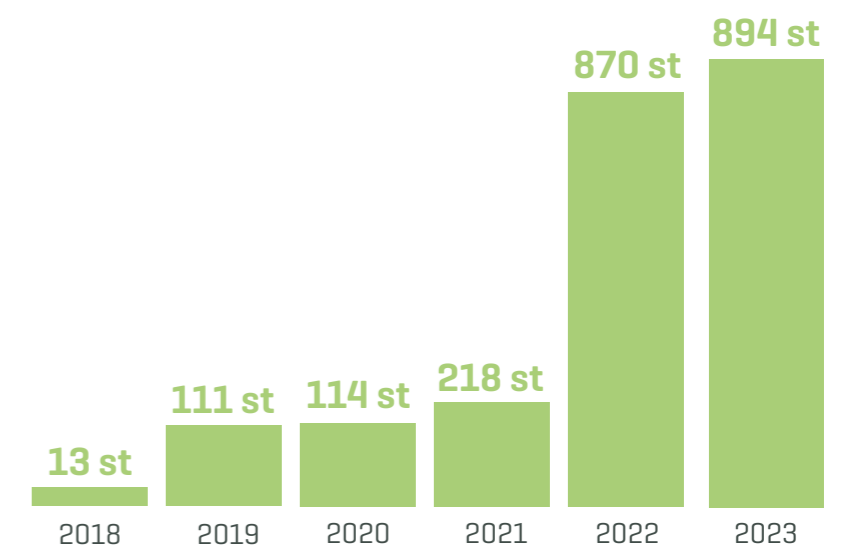
2023

Höjdpunkter i hållbarhetsarbetet

- Vi har genomfört vår första klimatberäkning.
- Vi har tagit fram två olika Code of Conduct; en för våra leverantörer och en för elektriker och montörer.
- Vi har gemensamt sammanställt och beslutat om mål kopplat till våra hållbarhetsinitiativ.
- Vi har anställt en hållbarhetsansvarig.

MONTERADE ANLÄGGNINGAR

Under de sex år vi monterat solcellsanläggningar kan vi se ett markant ökat intresse under åren 2022 och 2023.



”VI VILL TA VÅRT ANSVAR ATT BIDRA TILL DEN POSITIVA FÖRÄNDRING SOM BEHÖVER SKE”

Kära kollegor, samarbetspartners och intressenter, det är med stolthet och ödmjukhet jag introducerar er till vår första hållbarhetsberättelse. En viktig del av vårt hållbarhetsarbete är att få möjlighet att dela våra framsteg och utmaningar med er.

Som VD för Solsystem är jag övertygad om att hållbarhet inte bara handlar om att göra rätt sak, utan även om att göra saker på rätt sätt. Vi är medvetna om att solenergiindustrin står inför flera stora utmaningar när det gäller hållbarhet, varför vi vill ta vårt ansvar att bidra till den positiva förändring som behöver ske.

Ett stort steg för oss under 2023 har varit att se över vår egen verksamhet. Som ett led i detta valde vi att i början på året anställa en hållbarhetsansvarig som helt och fullt kan fokusera på att driva och utveckla vårt hållbarhetsarbete. Vidare valde vi att ta in extern konsult hjälp för att hjälpa oss att komma igång och accelerera arbetet.

Årets arbete har bland annat resulterat i en klimatberäkning där vi insett vikten av att effektivisera transporter och bli mer medvetna om vilka material och underleverantörer vi väljer att arbeta med. Vi har även definierat våra tre viktigaste fokusområden inom hållbarhet för att förtydliga och definiera riktningen på vårt arbete. En annan viktig grundbult i arbetet har varit att utveckla vårt ansvarstagande i vår värdekedja, vilket vi påbörjat genom att utvecklat två uppförandekoder; en till våra leverantörer och en till våra samarbetspartners. Vi är medvetna om att vi har många delar kvar att arbeta med men jag är glad över den resa vi som Solsystem har påbörjat.

**Varmt välkommen att
ta del av vår berättelse!**

Ingemar Johansson,
VD på Solsystem Sverige AB





Kärnan i vårt företag – en familj, ett syfte

Tillsammans skapar Ingemar, Mattias, Mathias och Elin en stark grund för vår verksamhet.

Solsystem & hållbarhet

I denna hållbarhetsberättelse vill vi ta chansen att visa upp det arbete med hållbarhet som vi nu påbörjat. Vi vill på ett transparent sätt belysa de risker som finns inom solcellsbranschen och beskriva hur vi väljer att agera på dessa utifrån våra värderingar.

Inom solenergiindustrin står vi inför betydande utmaningar när det gäller hållbarhet såväl kring klimat som miljö, mänskliga rättigheter och andra sociala och ekonomiska påfrestningar. Även om solenergi i sig själv utgör en förnybar resurs och är en viktig komponent för att bygga upp ett hållbart samhälle, finns det omfattande miljömässiga och sociala risker som vi måste ta hänsyn till. Tillverkningen av solceller involverar ofta utvinning av material från områden där mänskliga rättigheter kränks och där det råder negativ miljöpåverkan. Därför vill vi föra en öppen dialog med våra anställda, samarbetspartners och leverantörer för att gemensamt definiera och främja de värden som vi anser är av största vikt. Genom samarbete vill vi aktivt bidra till att forma en solcellsindustri som präglas av ökat ansvarstagande och etik.

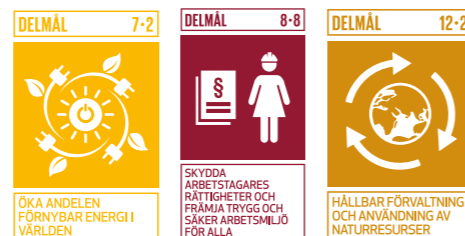
För oss är det därför viktigt att aktivt arbeta med att säkerställa mänskliga rättigheter och minskad miljöpåverkan, såväl i vår egen verksamhet och långs med värdekedjan. Vi vill ta ansvar för att

alla som arbetar med Solsystem idag har den kompetens som krävs för att utföra arbetet på ett proffsigt och säkert sätt i alla led. Detta är ett pågående arbete som kräver både omsorg och underhåll.

Under året har vi definierat tre fokusområden för vårt arbete:

- Vara en aktiv **aktör i energiomställningen**
- Säkerställ en **trygg och säker arbetsmiljö** för alla anställda och samarbetspartners
- Verka för en **hållbar värdekedja** och **ansvarsfull hantering av resurser**

Senare i denna hållbarhetsberättelse finns dessa tre områden beskrivna mer i detalj, samt hur processen gått till för att välja ut dem.





Riskanalys

En förutsättning för att vi ska kunna arbeta ansvarsfullt är att analysera de risker som finns inom verksamheten. Vår riskanalys utgår från fyra centrala områden; etik och antikorrupcion, mänskliga rättigheter, miljö och arbetsmiljö.

För att genomföra denna analys har vi dels fört samtal internt, dels tittat på vår bransch utifrån ett riskperspektiv. I tabellen på nästa uppslag beskriver vi vår hantering av de identifierade riskerna idag, samt våra åtgärdsplaner för att utveckla hanteringen av dessa risker framöver.



Etik & antikorrupcion
Mutor och oetiska påverkansförsök
Bristande transparens



Mänskliga rättigheter
Bristande arbetsvillkor i leverantörskedjan
Utvinning av råmaterial











Miljö
Miljöpåverkan av råmaterial
Transportrelaterade utsläpp



Arbetsmiljö
Arbetsplatsolyckor och bristande säkerhet
Mental ohälsa

Risikanalyt

Område	Risk	Risiknivå	Nuvarande hantering	Åtgärdsplan
Etik & antikorrupcion	Mutor och oetiska påverkansförsök Att anställda, samarbetspartners eller leverantörer utsätts för mutor eller andra påverkansförsök från tredje part.		Dialog med anställda och samarbetspartners om vikten av etik och antikorrupcion.	Ta fram skriftliga riktlinjer för etik och antikorrupcion som tydligt förbjuder mutor och oetiska påverkansförsök.
	Bristande transparens Bristande öppenhet i affärsrelationer och avtal kan öka risken för oetiska handlingar och korrupcion.		Fortsätta underhålla och uppmuntra en transparent företagskultur som gynnar rapportering av eventuella risker.	Utföra granskningar av leverantörer och samarbetspartners för att säkerställa att de delar våra värderingar och efterlever våra riktlinjer.
Mänskliga rättigheter	Bristande arbetsvillkor i leverantörskedjan Bristande efterlevnad av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan gällande tex arbetsvillkor, arbetstider och rättvis lön.		Säkerställer att våra anställda har en säker och sund arbetsmiljö inom vår egen organisation genom tydliga riktlinjer, rutiner, policys och säkerhetsåtgärder.	Fortsätta utveckla långsiktiga och öppna relationer med leverantörer och samarbetspartners för att skapa en gemensam förståelse för mänskliga rättigheter. Slutföra granskning och utvärdering av våra viktigaste leverantörer för att säkerställa att de följer internationella standarder avseende arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.
	Utvinning av råmaterial Material som används inom tillverkning av solceller kan komma från områden där mänskliga rättigheter inte respekteras och där lokalbefolkningen kan fara illa.		Vi har tagit fram en separat uppförandekod till våra leverantörer som även den innehåller riktlinjer för arbete med mänskliga rättigheter.	Kartlägga ursprunget av material och råvaror för att identifiera områden där mänskliga rättigheter kan kränkas.
Miljö	Miljöpåverkan av råmaterial Vid produktion av solceller nyttjas olika råmaterial som kan ha en negativ miljöpåverkan vid utvinning, bearbetning och transport.		Vi har gjort en klimatberäkning för år 2022 för att kartlägga vårt nuläge, och på så vis ta ställning till framtida åtgärder.	Kartlägga våra leverantörers miljöpåverkan för att identifiera riskområden och samarbeta med dem för att minska den negativa miljöpåverkan. Samarbeta med branschkollegor för att utveckla och främja hållbara lösningar, tex inom återvinning och materialåteranvändning.
	Transportrelaterade utsläpp Transport av solcellsprodukter över långa avstånd samt transport vid montage kan innebära höga koldioxidutsläpp.		Beställer största delen av allt material i pallar för att slippa onödiga transportavstånd. Planerar montage i största möjliga mån i samband med andra kunder i närheten för att slippa extra transportsträckor.	Utvärdera, kartlägga och förbättra våra transporter för att minska vårt koldioxidutsläpp.
Arbetsmiljö	Arbetsplatsolyckor och bristande säkerhet Fysiska risker vid installation och underhåll av solceller.		Utbildning för samtliga anställda gällande respektive arbetsmoment. Riskbedömning innan nytt montage samt rapportering & korrigerig av eventuella brister. Följer gällande lagar och branschstandarder.	Utskick av ny uppförandekod till montörer och elektriker som förtydligar samtliga regler, förväntningar, riktlinjer och rutiner. Denna kräver underskrift.
	Mental ohälsa Arbetsrelaterad stress och andra faktorer kan påverka den mentala hälsan hos anställda, vilket kan leda till hög personalomsättning och sjukfrånvaro.		Generöst friskvårdsbidrag om 4000 kr/år, flexibilitet mellan jobb och privatliv, flexibilitet mellan att arbeta på plats/hemma. Under 2023 uppdaterades alla anställningsavtal baserat på erkända mallar av Svensk Handel, samt med tillhörande bilagor för att förtydliga allt som kan komma att vara otydligt.	Utforma en arbetsmiljöpolicy som skriftligt definierar företagets åtagande för att skapa en säker och sund arbetsmiljö för alla inblandade.

Klimatberäkning

För att vara en bidragande aktör i omställningsarbetet är det viktigt att skapa förståelse för vårt nuläge när det gäller vårt klimatavtryck. Först då kan vi bättre forma åtgärder för att minska vår klimatpåverkan. Därför har vi valt att genomföra en klimatberäkning enligt GHG-protokollet och ISO 14064. Beräkningen avser år 2022.

GHG-protokollet bygger på tre olika scope:

Scope 1 – Företagets direkta utsläpp, som har sitt ursprung i källor som ägs eller kontrolleras av företaget.

Scope 2 – Företagets indirekta utsläpp från inköpt energi.

Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp som sker längs företagets värdekedja, dvs både uppströms och nedströms, vilka är en följd av företagets verksamhet.

Följande kategorier är inkluderade i beräkningen:

Scope 1 – Utsläpp från egna och leasade fordon.

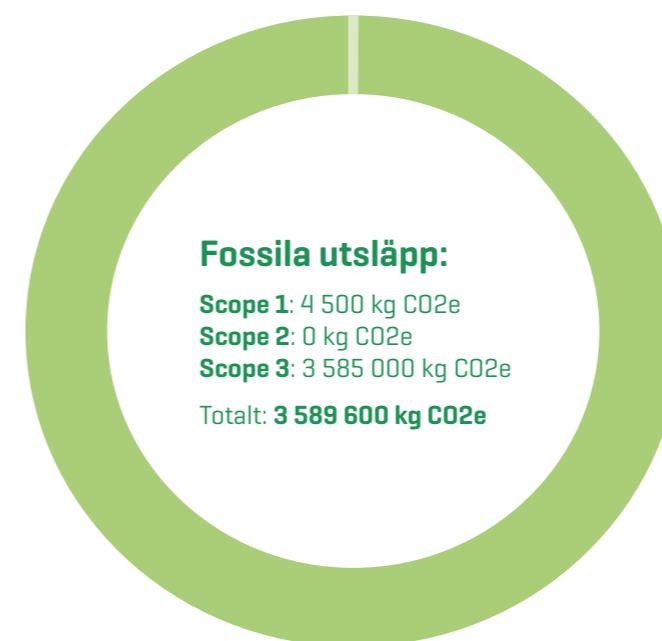
Scope 2 – Inga aktiviteter inkluderas i scope 2, då företaget under 2022 inte köpte in någon form av energikälla.

Scope 3 – Inköpta material och tjänster, uppströms transporter, inköpta bränslen, avfall, affärsresor, nedströms transporter, användning av sålda produkter.

Vår beräkning

Klimatberäkningen visar vilka utsläppskällor som är betydande och vilka som har mindre påverkan samt ger en uppfattning om verksamhetens totala klimatbelastning. Vi vill understryka att beräkningarna bygger på både verklig mätdata och olika antaganden och förenklingar. Vi har under processens gång insett att vår bransch inte kommit fullt så långt gällande klimatdata som vi kanske hade önskat. Det har varit svårt att tillhandahålla information gällande olika produkter, komponenter och material.

Resultatet ska därför inte tolkas bokstavligen utan är avsedd att ge beslutsunderlag för att minska vår klimatpåverkan. Syftet är att över tid mäta vår klimatpåverkan och bedöma hur olika åtgärder kan minska vår verksamhets klimatbelastning. I Solsystems första klimatberäkning har hela bolaget inkluderats, Solsystem Sverige AB. Här ingår även montörer och elektriker som inte är anställda av Solsystem, men som ingår i avtal och utför tjänster i samarbete med Solsystem.



Scope 1
0,1%

Scope 2
0,0%

Scope 3
99,9%

Om resultatet

Våra främsta utsläpp återfinns till nästan 100% inom scope 3. Mer specifikt uppstår majoriteten av våra utsläpp i samband med produktion och distribution av solpanelerna, som för vår del innebär scope 3.1 Inköpta material. Resultatet understryker vikten av fortsatt samarbete inom branschen. Förnybar el spelar en avgörande roll i omställningen, men vägen dit är komplex. Materialet som krävs för att producera solpaneler har en betydande klimatpåverkan, vilket måste beaktas. Det står klart att våra främsta resurser bör fokuseras på att minska utsläppen inom scope 3.

**Vill du veta mer om klimatberäkningen och hur vi gått tillväga?
Kontakta oss!**

Samtal med våra kunder

En av våra viktigaste intressenter är våra kunder. Genom att föra en konstant dialog med dem säkerställer vi relevans i vårt arbete. Det möjliggör även för oss att lyssna in marknaden och förstå våra kunders behov, samtidigt som vi kan vara proaktiva och erbjuda kunderna kloka och smarta lösningar. I samtal med våra kunder ser vi att följande punkter är återkommande och högt prioriterade i val av solcells företag:

Kvalitet och effektivitet: Kunden prioriterar främst solcellsprodukter och installationstjänster som är av hög kvalitet och ger maximal energiproduktion. Vidare är det viktigt med konkurrenskraftiga priser och tydlig information om besparingar över tid.

Hållbarhet: Våra kunder vill stödja en grön energiomställning. De värdesätter företag som är engagerade och visar att de tar ansvar i omställningen till en hållbar framtid.

Tillförlitlighet och erfarenhet: Viktigt för kunden är att företaget har bevisad erfarenhet av solcellsanläggningar, goda referenser samt tillgänglig kundservice.

Garantier: Många kunder värdesätter långa garantier samt möjlighet till underhåll och service över tid.

Vi ser behov av att utöka denna dialog till att involvera fler intressentgrupper. Även om våra kunder ger god inspel i vårt arbete finns det fler röster och förväntningar att ta hänsyn till, som till exempel från leverantörer och medarbetare. Därför är planen att under 2024 påbörja ett systematiskt arbete gällande intressentdialog, som först och främst behöver inledas med en kartläggning av vilka som är våra viktigaste intressenter.



Fokusområden & hållbarhetsmål

Vi har valt att utgå från Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling som antogs i Paris år 2015.

Vi har identifierat de hållbarhetsområden som vi anser är viktigast för vår organisation att börja arbeta med. Vi har utgått från resultatet av vår riskanalys där vi identifierat och utvärderat de största riskerna som finns kopplat till branschen samt utifrån samtal med våra kunder för om dreas behov och förväntningar. Även ledningens engagemang har varit avgörande för att identifiera dessa områden som är centrala delar av vår affärsstrategi och vision för framtiden.

Agenda 2030 är den mest ambitiösa överenskommelse som någonsin antagits på global nivå, och syftar till att:

- Avskaffa extrem fattigdom
- Minska ojämlikheter och orättvisor
- Främja fred och rättvisa
- Lösa klimatkrisen



Dessa fyra övergripande områden är indelade i 17 mål, som i sin tur består av 169 delmål. Alla mål är lika viktiga, varför man inte kan jobba för ett mål på bekostnad av ett annat.

VI BIDRAR LITE EXTRA TILL



Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen.

Vara en aktiv aktör i energiomställningen



Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt och är en positiv kraft för hela planeten.

Säkerställ en trygg och säker arbetsmiljö för alla anställda och samarbetspartners



Minskar vårt ekologiska fotavtryck genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser.

Verka för en hållbar värdekedja och ansvarsfull hantering av resurser



Vara en aktiv del i energiomställningen

Solsystems affärsmodell bygger på att vara en del av övergången till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla. Solenergis effektivitet ökar ständigt, och vi strävar efter att vara en bidragande aktör i arbetet med att öka andelen förnybar energi i den globala energimixen till år 2030. Genom att fokusera på solenergi som en kärnkomponent i vår verksamhet arbetar vi aktivt för att främja en framtid där förnybar energi är norm.

Vi gör detta genom att hålla oss uppdaterade inom den senaste tekniken för att hitta de mest effektiva och prisvärda lösningarna för solenergi. Vi satsar på att ligga i framkant, och ser det som avgörande att hålla oss väl informerade om förändringar på marknaden. För att ytterligare stödja övergången till förnybar energi erbjuder vi även batterier som lagrar solenergi, vilket möjliggör en stabil och tillförlitlig energiförsörjning även när solen inte skiner. Genom att kombinera solenergi med effektiva lagringslösningar bidrar vi till en hållbar och säker energiframtid.

Resultat

24,755 GWh

producerad solenergi sedan start

Mål 2030

400 GWh

producerad solenergi från våra anläggningar

30 GWh

lagringskapacitet i sålda batterier

VANLIGA FRÅGOR OM SOLCELLER

Vilka fördelar finns det med att investera i solenergi?

Det finns flera fördelar med att investera i solenergi. Genom att producera din egen solenergi sänker du dina elkostnader. Minskade elkostnader ökar värdet på din fastighet. Sist men inte minst gör du en stor tjänst för miljön eftersom den el du producerar inte tär inte på jordens resurser utan är förnybar och miljöriktig.

Har Sverige gynnsamt klimat för solceller?

Ja, definitivt. Även om Sverige ligger i norra delen av världen påverkar inte vårt kalla klimat solcellen negativt. Solcellen jobbar nämligen med ljuset, inte med direkt solljus. Detta innebär att din solcellsanläggning kan producera solenergi även en molnig dag.

Är det krångligt att installera solceller?

Nej, det är inte krångligt att installera solceller via en helhetsentreprenad som Solsystem. Vi sköter allt från start till målgång, från föransökan till din nätägare till slutförd solcellsanläggning.

För att lyckas med våra mål behöver vi:

Informera kunder om miljöaspekterna: Bli bättre på att informera våra kunder om de positiva miljöaspekterna med solenergilösningar, för att öka medvetenheten. Genom tydlig och engagerande kommunikation vill vi skapa förståelse för hur varje övergång till solenergi minskar fossila utsläpp och främjar klimatet.

Utbilda personal: Genom att utbilda och stödja vår personal vill vi skapa en organisation som är rustad att möta de ständigt föränderliga utmaningarna inom förnybar energi. Genom rätt kompetens kan vi öka vår möjlighet att vara en aktör i framkant.



Så bidrar du

När du väljer att investera i en solcellsanläggning, gör du mer än att bara säkra en pålitlig och hållbar energikälla för ditt hem eller företag. Du blir en aktiv del av en större rörelse mot en mer hållbar framtid där förnybar energi är norm. Ditt beslut att omfamna solenergi har en betydande inverkan, och här är hur:

Minimerar koldioxidutsläpp: Genom att generera din egen förnybara el från solen minskar du ditt beroende av fossila bränslen. Detta resulterar i betydande minskningar av koldioxidutsläpp, vilket hjälper till att bromsa klimatförändringarna och bevara vår planet för kommande generationer.


Främjar förnybar energi: Genom att investera i solenergi stöder du utvecklingen av förnybar energiindustrin. Din efterfrågan på solceller och solpaneler driver innovation och investeringar inom sektorn, vilket i sin tur skapar arbetstillfällen och främjar hållbar ekonomisk tillväxt.

Ökar energisäkerheten: Genom att installera batterier tillsammans med solceller kan du lagra överskottsenergi som genereras under dagen för användning när solen inte skiner. Detta ger dig en stabil och tillförlitlig energiförsörjning dygnet runt.

Sänker energikostnaderna: Ett solsystem ger inte bara fossilfri och förnybar energi, det minskar också dina elkostnader över tid. Du blir mindre beroende av ökande energipriser och kan spara pengar på din elräkning.

Inspiration för andra: Ditt val att använda solenergi är en kraftfull symbol för hållbarhet och miljömedvetenhet. Det inspirerar andra i ditt samhälle att överväga liknande åtgärder och skapar en positiv dominoeffekt för en mer hållbar livsstil.

Långsiktig investering: Ett solsystem är en långsiktig investering som ökar värdet på din fastighet och ger en stabil avkastning över tid. Du säkerställer energisäkerhet och minskar osäkerheten kring framtida energipriser.



Genom att investera i solceller gör du en aktiv insats för att förändra världen till det bättre. Du bidrar till en renare miljö, stödjer hållbar energi och påverkar samhället positivt.



Säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för anställda och samarbetspartners

Det viktigaste vi har är våra medarbetare och samarbetspartners. Vi vill skapa goda förutsättningar för våra anställda och underentreprenörer att utföra ett bra arbete genom att säkerställa anständiga arbetsvillkor, skydda arbetstagarens rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.

För att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö är vi måna om att alla som utför arbetet har rätt kompetens. För närvarande utbildar vi våra underentreprenörer i nya montagesystem, och inför samtidigt bättre rutiner för att säkerställa att samtliga har rätt utbildning för det jobb dem utför. Vidare är vi måna om att uppmuntra en kultur på arbetsplatsen med öppen dialog, där vi hjälps åt och respekterar varandra. Detta för att våra anställda och samverkanspartners ska känna sig trygga och kompetenta inom sina respektive uppgifter.

Vi värdesätter vår personal och försöker ständigt uppmuntra till en hälsosam livsstil. Därför erbjuder vi alla våra medarbetare ett årligt friskvårdsbidrag på 4000 kr. Vi prioriterar att skapa en arbetsmiljö som främjar balans och ger våra anställda möjlighet att forma sitt arbetsliv efter sina personliga behov. Flexibilitet är en central del av vår arbetsmodell, varför vi erbjuder distansarbete, hybridlösningar och möjlighet att arbeta på plats. Genom att fokusera på våra anställdas välbefinnande och personliga utveckling strävar vi efter att skapa en arbetsplats där vi är gladare och mår bättre.

Resultat 2023

Antal riskobservationer: 7 st

Antal åtgärdade riskobservationer: 7 st

Anställda: 38% kvinnor, 62% män

Gemensamma fysiska utbildningsträffar: 2 st

Mål 2030

- Ta fram ett samarbetsavtal som alla underentreprenörer tar del av och signerar. Samtliga montörer och elektriker ska ha signerat vår Code of Conduct.
- Lansera och fått underskrift på code of conduct av våra anställda och säljare.
- Utveckla miljöarbete, vilket bland annat innebär en bättre systematik i våra samtal med anställda.

För att lyckas med våra mål behöver vi:

Säkerställa att alla anställda och underentreprenörer har nödvändig utbildning. När vi erbjuder regelbunden kompetensutveckling skapar vi förutsättningar för att vara ett företag i framkant, med friska, hälsosamma och glada medarbetare. Två i personalstyrkan kommer under 2024 att gå en fördjupad utbildning inom arbetsmiljö.

Säkra våra rutiner gällande tillsynen av säkerhetsutrustning. För att effektivisera tillsynen av vår säkerhetsutrustning, speciellt den som används för arbete på höga höjder, planerar vi att implementera förbättrade rutiner. Genom att övergå till delvisa digitala kontroller, siktar vi på att möjliggöra mer frekventa och grundliga inspektioner samt säkerställa att utrustningen är komplett och ständigt uppfyller alla krav. Denna förändring förväntas inte bara höja säkerhetsnivån utan även förenkla dokumentation och uppföljning.

Skapa struktur i dialog med anställda. Att säkerställa en trygg miljö under samtal med våra anställda är väldigt viktigt. För att uppnå detta vill vi skapa en systematik i våra dialoger. Denna systematik syftar till att garantera att vi samlar in relevant information samtidigt som vi säkerställer rättvis behandling för alla anställda.

Säkerställa att alla aktiva underentreprenörer har signerat samarbetsavtal och Code of Conduct.

Se till att all intern personal har tagit del av en intern Code of Conduct.

Ta fram och utveckla en skriftlig arbetsmiljöpolicy.



Verka för en hållbar värdekedja & användande av resurser

Hållbarhet bör vara en röd tråd i hela värdekedjan och genom produkternas livscykel så långt det är möjligt. För oss är det viktigt att de inköp vi gör kommer från verksamheter som delar vårt engagemang för hållbarhet, och som värnar konsumenternas bästa liksom mänskliga rättigheter, miljö och samhället i stort. Att värna hela värdekedjan innebär även att ta ansvar för att utföra våra arbetsuppgifter som sker på hemmaplan på ett ansvarsfullt sätt.

För att utveckla vårt arbete i värdekedjan har vi under året tagit fram en mall för hur vi ska utvärdera våra leverantörer. Vidare har vi även definierat krav gentemot våra leverantörer, för att de i sin tur ska agera ansvarsfullt. Trots vår mindre storlek är det viktigt för oss att göra vad vi kan, och bidra till en ökad rörelse i branschen i stort. I och med klimatberäkningen har vi skapat oss en bättre bild av hur och var våra främsta utsläpp sker, vilket som för så många andra främst sker i värdekedjan och hos leverantörerna för olika material. Resultatet hjälper oss att föra en dialog med våra leverantörer som är förankrad i faktiska siffror, snarare än i spekulationer.

Mål för minskad klimatpåverkan 2030

- Alla produkterna som köps in bör kunna spåras om problem uppstår så att alla berörda kan agera ansvarsfull.
- Ha en tydlig och väldefinierad åtgärdsplan för att minska avfall vid montage.



För att lyckas med våra mål behöver vi:

Fortsätta dialogen med leverantörer. Genomföra regelbundna möten och samarbetsforum med leverantörer för att främja öppen kommunikation och dela erfarenheter. Skapa möjligheter att diskutera gemensamma utmaningar och möjligheter i syfte att öka förståelsen för hållbarhetsfrågor.

Implementera och distribuera vår nya uppförandekod för leverantörer. Denna definierar tydligt förväntningarna på etiskt och hållbart beteende för alla leverantörer, och skiljer mellan "bör" och "skall"-krav. Leverantörerna ska signera uppförandekoden. Vi kommer behöva tillsätta resurser för att stödja leverantörerna i att förstå och anpassa sig till riktlinjerna.

Kartlägga risker kopplat till mänskliga rättigheter i värdekedjan. Vi ska genomföra en granskning av vår värdekedja för att identifiera riskområden kopplat till mänskliga rättigheter. Vi ska också utveckla vår hantering av dessa risker, och fokusera våra åtgärder där riskerna är högst.

Utvärdera hur vi kan minska spillet av material från våra montage. Solsystem behöver kartlägga monteringsprocessen för att identifiera källor till materialspill, och på så sätt kunna minska spillet. Vidare behöver vi upprätta tydligare riktlinjer och rutiner för avfallshantering och återvinning.

Utveckla vår leverantörsbedömning och leverantörsuppföljning. I vår bedömning av nya leverantörer ska vi inkludera kriterier som tar hänsyn till alla tre aspekter av hållbarhet; sociala frågor, miljö och ekonomi. Vidare ska vi följa upp våra befintliga leverantörer genom ett systematiskt arbete, där vi kontinuerligt övervakar och utvärderar deras arbete.



Hållbar framtid & kundanpassade lösningar

**En inblick i Solsystems
verksamhet med
Mattias Fagerström**



Mattias Fagerström,

ansvarig för sortiment, lager och logistik, projektering och kvalitetsansvarig montage samt representant i ledningsgruppen, delar med sig av sina tankar kring inköpsbeslut och strategier, hur man balanserar kundens önskemål med tekniska möjligheter samt tankar kring Solsystems framtid.

Hur går projektering till?

Vid investering i solcellsteknik behöver man ta hänsyn till många aspekter för att få bästa möjliga utfall från sin investering. Investeringen ska leda till en väl fungerande solcellsanläggning i minst 30 år. Därför erbjuder vi alltid ett kostnadsfritt hembesök där säljare och potentiell kund går igenom vilka möjligheter som finns. Efter att en order är insåld går den alltid vidare till projektering, där vi säkerställer layout och orderförutsättningar.

Det är en balans mellan vad kunden vill ha, vad som är tekniskt möjligt och mest lönsamt för kunden. Jag tar hänsyn till allt från specifika förutsättningar, nuvarande elförbrukning, möjliga taktytor samt kundens specifika önskemål för att skapa en

helhetslösning som blir optimal. Ibland blir det till exempel färre antal paneler än vad kunden tänkt sig, av anledningar som exempelvis skuggning eller om befintlig säkring inte räcker till. Denna typ av kunddialog med förbättringsförslag är ett viktigt delmoment innan vi fastställer layout.

Kan du berätta om några utmaningar som uppstått under projekteringen och hur du har hanterat dem?

Vi arbetade nyligen med en markanläggning, där kunden hade bestämt sig för en viss storlek i rakt söderläge. Befintlig säkring skulle inte räckta till, varför jag rekommenderade att placera panelerna i öst/väst i

stället. Andra alternativ kunden fick ta ställning till var att säkra upp eller nyttja färre antal paneler i stället. Det viktigaste är att kunden får all information som behövs för att fatta ett beslut som känns bra.

Vad tycker du utmärker Solsystem gentemot andra solcells företag?

Vi har en tight central organisation som ser fördelarna med att samarbeta med andra underentreprenörer. På så sätt blir vi inte lika sårbara vid svängningar på marknaden. Det är enklare att gasa och bromsa och sätta in resurser när det behövs. Vidare är vi ett familjeföretag som har lång erfarenhet i en ung bransch där varje kund är lika viktig. Vi vill jobba med kvalitet och hög standard på allt vi levererar.

” vi värdesätter långsiktiga samarbeten där parterna kan hjälpa varandra och utvecklas tillsammans.

Hur jobbar ni med strategier gällande inköp?

För oss är goda relationer en viktig aspekt vid val av leverantörer. Förutom sortiment, pris och tillgänglighet värdesätter vi långsiktiga samarbeten där parterna kan hjälpa varandra och utvecklas tillsammans. Vi är noga med att följa upp vad som håller hög kvalitet och standard, och vi strävar efter att kunna köpa i bulk, helpallar och ibland hela containrar med paneler för att hålla nere kostnader och minimera antal transporter.

Kan du berätta om ett samarbete med en leverantör som fungerar extra bra?

Vi har många goda leverantörsrelationer men jag kan berätta om ett specifikt, nämligen vårt samarbete med Nordmount. De är en av våra lokala leverantörer av montagesystem, och precis som Solsystem har de sitt huvudsäte i Värnamo. All deras produktion sker inom några mils radie. Majoriteten av våra inköp sker hos Nordmount. Vi köper helpallar direkt från deras lager vilket gör att pallarna slipper mellanlanda hos grossister, som

i sin tur sparar fraktkostnader och minskar miljöpåverkan.

Tycker du att det är viktigt att en ny potentiell leverantör till Solsystem ska arbeta med hållbarhet?

Självklart. Jag tror de flesta idag är medvetna om att hållbarhet är nyckeln för en bättre morgondag. Vi jobbar i en bransch som hjälper kunder och samhället att investera i förnybar energi som i sin tur bidrar till att bromsa klimatförändringarna. Jag tror att de leverantörer som delar samma värderingar som oss kan bygga starka varumärken tillsammans. Tillsammans kan vi attrahera fler kunder som delar samma värderingar.

Kan du ge exempel på specifika åtgärder som du har vidtagit det senaste året för att stärka Solsystems hållbarhetsförflyttning?

Att samarbeta med Nordmount är något vi är stolta över. Förutom deras lokala närvaro och höga kvalitet så behöver man inte slipa ut pannor på taket för att montera med deras system. Detta

främjar arbetsmiljön för våra montörer som slipper andas in massa slipdamm. Vi behöver se till alla delar i verksamheten.

Andra åtgärder vi gjort är utbildning för våra säljare och att vi hjälper kunder investera i frekvenstjänster som förutom den goda ekonomiska vinningen också bidrar till att hjälpa svenska kraftnät att hålla frekvensen på vårt sköra elnät i balans.

Hur skulle du vilja se vår bransch utvecklas för att bli mer hållbar i framtiden?

Jag tycker att man bör höja priserna på de kinesiska panelerna för att främja den europeiska panelindustrin, och samtala mer om olika val i sortimentet. Vi har själva en europeisk panel i sortimentet, men erbjuder även kinesiska paneler som står för den största volymen. Tills vidare behöver vi kunna erbjuda kunderna olika alternativ, men samtidigt informera och beskriva fördelarna med de paneler och montagesystem som är tillverkade närmre oss. Att ställa högre krav vad gäller utbildning, montageställningar och mångfald tror jag är centralt för att främja en bättre arbetsmiljö. Jag tror även att viljan i att investera i förnybar energi för fler syften än den ekonomiska biten kommer att bli viktigare för många, vilket också kommer påverka utvecklingen.

Hur ser Solsystem ut om 10 år?

Vi står lika stadigt som idag fast 10 år äldre och klokare. Vår organisation är tre gånger så stor där vi ligger i framkant gentemot våra konkurrenter. Vi är en aktör som många andra ser upp till. Våra anställda och samarbetspartners känner en stolthet över att jobba på Solsystem.



Arbetet framåt

Mycket har hänt på kort tid, och vi ser med förväntan framåt. Viktiga ingredienser för vårt hållbarhetsarbete närmsta åren är att satsa på utbildning för våra medarbetare, utveckla och ta fram policys för arbetet, implementera och skicka ut våra nya uppförandekoder och genom dem fortsätta dialogen med våra leverantörer och andra samarbetspartners.

Med denna hållbarhetsberättelse som grund är vår ambition att förtydliga vårt arbete för både kunder och anställda. Vi vill vara transparenta med de utmaningar vi står inför, men också visa på hur vi hanterar dessa för att komma framåt och vidare.

Vårt samhälle är beroende av att vi utökar möjligheten till förnybar energi och vi är stolta och glada att få vara en del av den viktiga omställning som påbörjats.


Thea Lempiäinen,
Hållbarhetsansvarig på Solsystem Sverige AB





Vill du veta mer om vårt hållbarhetsarbete?

Ring oss gärna på 010-788 28 00 eller mejla oss på info@solsystem.com.

 010 -788 28 00

 info@solsystem.com

 Box 231, 332 25, Gislaved

 www.solsystem.com



Följ oss gärna på sociala medier!



SOLSYSTEM